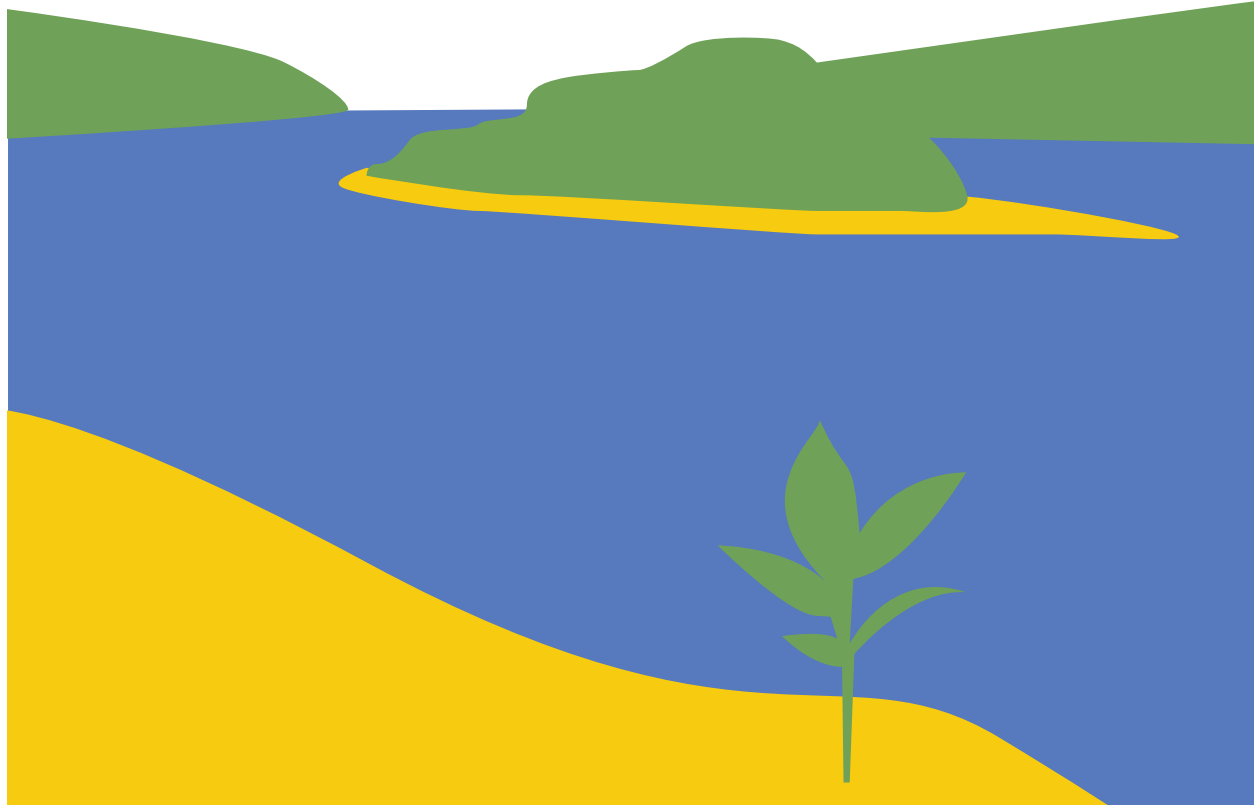




durch.blick.kontakt

Die österreichischen Nationalparks im Unterricht



MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND UND EUROPÄISCHER UNION



MINISTERIUM
FÜR EIN
LEBENSWEERTES
ÖSTERREICH

LE 07-13
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



NATIONAL
PARKS
AUSTRIA



INSTAGRAM

Instagram ist ein Micro-Blogging-Dienst, welcher sich auf das Posten von Fotos und kurzen Videos spezialisiert hat. Dabei werden die Bilder im Regelfall mit der Instagram Smartphone-App aufgenommen, mit tollen Effekt-Filtern bearbeitet und anschließend im eigenen Instagram-Kanal hochgeladen. Die Bilder stehen damit unzähligen anderen UserInnen zur Verfügung und können auch geteilt werden. Instagram ist in diesem Bereich als Marktführer zu betrachten, welcher durch simple Funktionen eine enorm große NutzerInnenbasis begeistern konnte. Nicht zuletzt deshalb hat Facebook den Dienst aufgekauft.

Mit der Instagram-App lassen sich auch kurze Videos aufnehmen (aber nur bis max. 15 Sekunden pro Video). Dazu wählt man im Kamera-Menü unten rechts das Video-Symbol. Dann ändert sich das Menü und zeigt einen roten Button. Zum Filmen diesen gedrückt halten. Unterbrechungen sind möglich, ebenso das Löschen der zuletzt gefilmten Sequenz. Auch die fabelhaften Bild-Filter können auf Videos angewendet werden. Alle Videos haben Ton, weil das Mikrofon des Smartphones beim Filmen mitläuft und nicht deaktiviert werden kann.

Vor dem Veröffentlichen können Fotos auf vielfältige Art bearbeitet werden. Die Bilder können zugeschnitten werden, es können u. a. Rahmen hinzugefügt werden. Besonders beliebt sind die 20 verschiedenen Effekt-Filter (Vintage Look, Farbverdrehung, Profi-Belichtung etc.), die allen Bildern einen professionellen Look geben. Praktisch alle Änderungen am Bild lassen sich auch wieder rückgängig machen, solange es noch nicht veröffentlicht ist.

Instagram bietet die Möglichkeit – ähnlich Twitter oder Facebook – gepostete Bilder mit einem „Tag“ zu versehen. Bei „Tags“ handelt es sich um kurze Begriffe, mit denen der verfasste Beitrag besser zugeordnet werden kann.

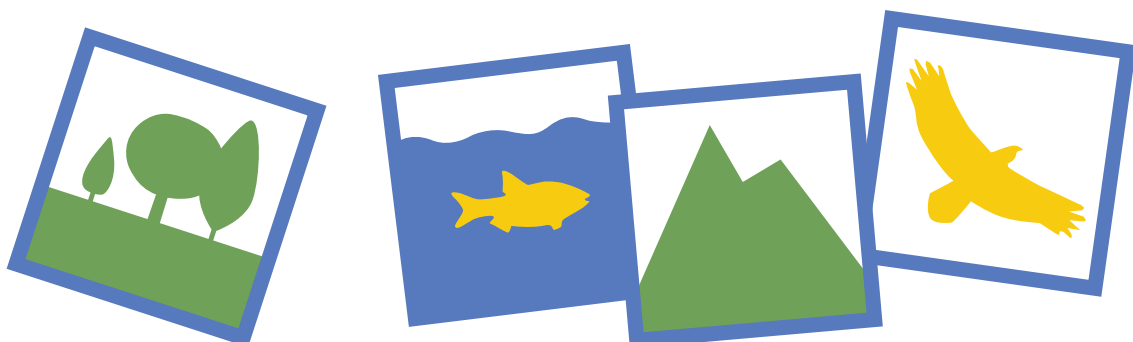
Fotos aus den Nationalparks können etwa mit den Begriffen „Natur“, „Nationalpark“ oder „Gute Luft“ getagged werden. Bei Instagram hat jede/r sein/ihr eigenes Profil. Dritten ist es grundsätzlich möglich, Profilen von anderen Personen zu folgen.

Wenn also besonders interessante, ansprechende oder außergewöhnliche Fotos im Instagram Account hochgeladen werden, kann es gut sein, dass sich schnell zahlreiche Follower finden.

Natürlich kann auch jeder selbst zum Follower werden und Instagram-Blogs folgen, die attraktive Fotos posten. Dazu besucht man das Profil von Instagram-NutzerInnen und hat dort die Möglichkeit, diesem Profil zu folgen.

Instagram ist in erster Linie deshalb so populär geworden, weil es die Instagram-App für Smartphones gibt. Eine Registrierung bei Instagram ist über verschiedene Wege möglich. Am einfachsten lädt man die Instagram-App für Android oder iOS auf das Smartphone. Sobald die App auf dem Smartphone installiert ist, kann die Registrierung starten. Dafür benötigt man neben Benutzernamen und Passwort eine E-Mail-Adresse. Es können zusätzliche weitere Informationen im Profil hinterlegt werden, falls man das wünscht.

Bevor sich die SchülerInnen für die Registrierung entscheiden, sollte auf alle Fälle ein kritischer Blick auf die Nutzungsbedingungen geworfen werden. Dies kann als Anlass genommen werden, genau zu hinterfragen, was mit den privaten Daten geschieht und welche Konsequenzen für jede/n NutzerIn damit auch in Zukunft verbunden sind. SchülerInnen soll bewusst sein, dass es sich bei der Registrierung und Veröffentlichung von Daten um eine sensible Entscheidung handelt.



01

Mein Nationalpark auf Instagram

Materialien — Smartphone, Wifi

Unterrichtsfächer — Informatik, Geografie und Wirtschaftskunde, Biologie und Umweltkunde, Bildnerisches Erziehung



0+



2 h +



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Ziele — Die TeilnehmerInnen

- ▶ haben einen Einblick in die Social Media-Plattform Instagram gewonnen und sich kritisch mit der Nutzung von Internetdiensten und deren Konsequenzen auseinandergesetzt;
- ▶ haben eine Möglichkeit entdeckt, ihre persönlichen Eindrücke zu verarbeiten, zu dokumentieren und mit der interessierten Öffentlichkeit zu teilen.

Phase 1 – Einführung

Als Einstieg sollte die Smartphone-App Instagram erklärt werden. Keine Angst – diese Aufgabe kann ein/e SchülerIn übernehmen – viele von ihnen verwenden die App bestimmt bereits.

Phase 2 – Videodreh

Wenn TeilnehmerInnen kein eigenes Smartphone haben, können kleine Gruppen gebildet werden. Bei einer Wanderung durch den Nationalpark werden die ganz persönlichen Highlights dokumentiert: der wundervolle Ausblick, der rauschende Bach, der bunte Käfer, der Schmetterling, die Pilze, der blühende Baum, die Blumen, die Beschilderung etc. Natürlich kann auch thematisch gearbeitet werden und im Vorfeld ein Thema beschlossen werden: „Versuchen wir ausschließlich ‚Unentdecktes‘ zu finden oder nur ‚Lebewesen‘ oder nur ‚farblich sortierte Dinge‘ – jede Gruppe bekommt eine Farbe zugeteilt.“

Phase 3 – Bearbeitung und Veröffentlichung

Die Bilder und Videos können bearbeitet und mit tollen Bild-Effekten verfeinert werden. Sofort im Anschluss werden die Fotos und Videos auf den eigenen Instagram-Kanal hochgeladen und mit „Tags“ (Begriffen) versehen. Zwischendurch kann schon bei den Instagram-Kanälen der anderen spioniert, kommentiert und geliked werden. Mit Hilfe der „Tags“ kann nach bereits hochgeladenen Bildern und Videos gesucht werden.

Phase 4 – Präsentation

Auf den größeren Computerbildschirmen können die TeilnehmerInnen bei der Nachbesprechung ihre Fundstücke auf ihren Accounts präsentieren – es wird alle überraschen, wie unterschiedlich die Aufnahmen sind.

Impressum

Medieninhaber und Herausgeber

Umweltdachverband GmbH
Geschäftsführer:
Mag. Michael Proschek-Hauptmann
Gesellschafter:
Umweltdachverband (100%)
UID-Nr: ATU 36823309
FN: 280270m
FB-Gericht: Wien
Sitz: Strozzigasse 10/7-9
1080 Wien
Tel. +43/1/40113-0
Fax: +43/1/40113-50
E-Mail: office@umweltdachverband.at
www.umweltdachverband.at
DVR-Nr: 0841421

In Kooperation mit dem

Bundesministerium für Land-
und Forstwirtschaft, Umwelt und
Wasserwirtschaft
Stubenring 1
1010 Wien
Tel.: +43/1/711 00-0
Fax: +43/1/513 16 79-9900
E-Mail: service@bmlfuv.gv.at
www.bmlfuv.gv.at

Ein Projekt von

Nationalparks Austria Öffentlichkeits-
arbeit 2012-2014
www.nationalparksaustria.at

Chefredaktion und Projektkoordination

Kathrin Lemmerer, MSc,
Umweltdachverband

Redaktionsteam

Umweltdachverband
Mag.^a Edith Weninger-Übersberger
Mag.^a Samira Bouslama
Dr.ⁱⁿ Diana Gregor
Angelika Schöbinger, BSc

Lektorat

Umweltdachverband
Dr.ⁱⁿ Diana Gregor
MMag.^a Stefanie Schabhüttl
Dr.ⁱⁿ Sylvia Steinbauer
Mag.^a DIⁱⁿ Katharina Kerschhofer
Stephanie Köttl, BSc

Grafische Konzeption, Gestaltung und Layout

Chloé Thomas
www.chloe-thomas.com

AutorInnen

Nationalpark Donau-Auen:
Barbara Mertin,
Mag.^a Edith Weninger-Übersberger &
Dr.ⁱⁿ Gabriele Hrauda
Einleitung: Mag.^a Erika Dorn
Nationalpark Gesäuse:
Mag.^a Elisabeth Riedler
Einleitung: DI Martin Hartmann
Nationalpark Hohe Tauern:
Hanna Watzl, Msc
Einleitung: Mag.^a Helene Mattersberger
Nationalpark Kalkalpen:
Maria Laussamayr &
Dipl. Päd.ⁱⁿ Petra Schabhüttl
Einleitung: Mag.^a Angelika Stückler
Nationalpark Neusiedler See – Seewinkel:
DIⁱⁿ Ruth Hinker & Andreas Zach
Einleitung: Mag.^a Christiane Haschek
Nationalpark Thayatal:
Mag. Bernhard Schedlmayer
Einleitung: Mag.^a Claudia Waitzbauer
Hollywood im Nationalpark:
Florian Tanzer, Luma.Launisch

Besonderer Dank für die engagierte
Zusammenarbeit und fachliche
Unterstützung gilt allen Mitarbeiter-
Innen der Abteilungen „Bildung“
und „Öffentlichkeitsarbeit“ der
Nationalparkverwaltungen.

Druck

Druckerei Fairdrucker
Wintergasse 52
3002 Purkersdorf
www.fairdrucker.at

Papier

Dieses Produkt ist auf Munken Lynx Pa-
pier gedruckt.



© Nationalparks Austria Öffentlichkeits-
arbeit 2012-2014, Wien 2014. Auflage:
1000 Stück. Alle Rechte vorbehalten.