

Die Fokusgruppe ist eine qualitative Befragungsmethode, bei der eine Gruppe von Personen unter Vorgabe eines bestimmten Themas zur geplanten Diskussion angeregt wird. Die Moderation der Fokusgruppe soll zum Gespräch anregen, die Diskussion sowie Interaktion der TeilnehmerInnen in der Gruppe begleiten und ist damit entscheidend für das Ergebnis. Der Austausch in der Gruppe verdeutlicht die Wahrnehmung, die Haltung und das Denken der einzelnen TeilnehmerInnen und hilft die in der Gruppe vorhandenen Werte und Normen in der Diskussion zu erfassen.

Die Fokusgruppe ist eine Methode, die in der Marktforschung und in der qualitativen Sozialforschung eingesetzt wird. Die Fokusgruppe ist eine Kombination aus dem fokussierten Interview und einer Gruppendiskussion. Dabei wird eine Kleingruppe zur Diskussion über ein bestimmtes Thema angeregt. Ziel ist es, möglichst viele unterschiedliche Facetten eines Themas zur Sprache zu bringen.

Der thematische Aufhänger wird mithilfe eines Stimulus, beispielsweise durch Bilder oder einen Vortrag gesetzt. Der Diskussionsprozess wird anhand eines Leitfadens strukturiert. Dieser stellt, ähnlich wie bei qualitativen Einzelinterviews, eine Orientierungshilfe für den Moderator/die Moderatorin dar. Dadurch soll sichergestellt werden, dass alle relevanten Aspekte während einer Fokusgruppe angesprochen werden. Zudem erhöht der Leitfaden die Vergleichbarkeit der Ergebnisse, wenn zu einer Fragestellung mehrere Fokusgruppen mit unterschiedlichen Teilnehmergruppen durchgeführt werden.

Es ist kein Ziel einer Fokusgruppe Übereinstimmungen zwischen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern zu erzielen. Wichtig ist die Begleitung im Gruppenprozess. Die Moderation sollte daher die Dynamik und Interaktion der Gruppe aufgreifen und steuern. Wichtig hierbei ist die genaue Planung und Vorbereitung der Moderation und des Gesprächsaufbaus.

#### **LITERATUR ZU ERNÄHRUNGSEMPFEHLUNGEN:**

##### **10 Ernährungsempfehlungen der Österreichischen Gesellschaft für Ernährung (ÖGE)**

Siehe auch: M 2-3 – Ernährungsempfehlungen der ÖGE

<http://www.oege.at/index.php/bildung-information/empfehlungen>

##### **Referenzwerte der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE):**

<http://www.dge-ernaehrungskreis.de/orientierungswerte/>

#### **QUELLEN:**

- Benighaus C., Benighaus L. (2012) Moderation, Gesprächsaufbau und Dynamik in Fokusgruppen. In: Schulz M., Mack B., Renn O. (eds) Fokusgruppen in der empirischen Sozialwissenschaft. VS Verlag für Sozialwissenschaften, DOI 10.1007/978-3-531-19397-7\_6
- Schulz, M. et al. (Hrsg.). (2012) Fokusgruppen in der empirischen Sozialwissenschaft. VS Verlag für Sozialwissenschaften | Springer Fachmedien Wiesbaden, DOI 10.1007/978-3-531-19397-7\_1