

Photovoice ist eine wissenschaftliche Methode, um Befragte oder Zielgruppen aktiv in den Prozess der Datenerhebung einzubinden. Im Rahmen von Fokusgruppen werden die selbst aufgenommenen Bilder den anderen präsentiert. Die Fotografinnen und Fotografen erklären, warum sie dieses Motiv gewählt haben und was es aussagen soll. Die Gesamtgruppe diskutiert Aspekte der Fotomotive und Zusammenhänge mit dem Forschungsthema (Strack et al., 2004, p. 51).

DIE AUFGABENSTELLUNG:

- Mache **3-5 Fotos** von Situationen, **in denen du zufrieden warst** mit deiner Speisen- oder Getränkewahl, deinem Einkauf, der Auswahl an Speisen oder dem Angebot an Lebensmitteln, in denen du genussvoll gegessen hast, von Mahlzeiten bei denen du dich wohl gefühlt hast, von Ernährungserlebnissen die du allgemein als sehr positiv empfunden hast.

z.B. eine Speise, die dir besonders geschmeckt hat, ein für dich passendes Angebot an Speisen, Getränken oder Lebensmitteln im Supermarkt, Restaurant oder eine Mahlzeit mit Freundinnen und Freunden...

- Mache **3-5 Fotos** von Situationen, **in denen du nicht zufrieden warst** mit deiner Speisen- oder Getränkewahl, deinem Einkauf, der Auswahl an Speisen oder Lebensmitteln, in denen der Genuss zu kurz gekommen ist, von Mahlzeiten bei denen du dich nicht wohl gefühlt hast.

z.B. eine Speise, die dir nicht geschmeckt hat, ein unpassendes Angebot für dich an Speisen, Getränken oder Lebensmitteln, Lebensmittelverschwendung, keine Zeit zum Essen...

- Speichere die Fotos in einer Datei und kommentiere darin kurz jedes Foto mit Stichworten.

Aus rechtlichen Gründen ist es zu vermeiden Personen zu fotografieren, wenn diese nicht ihr Einverständnis dazu geben.