

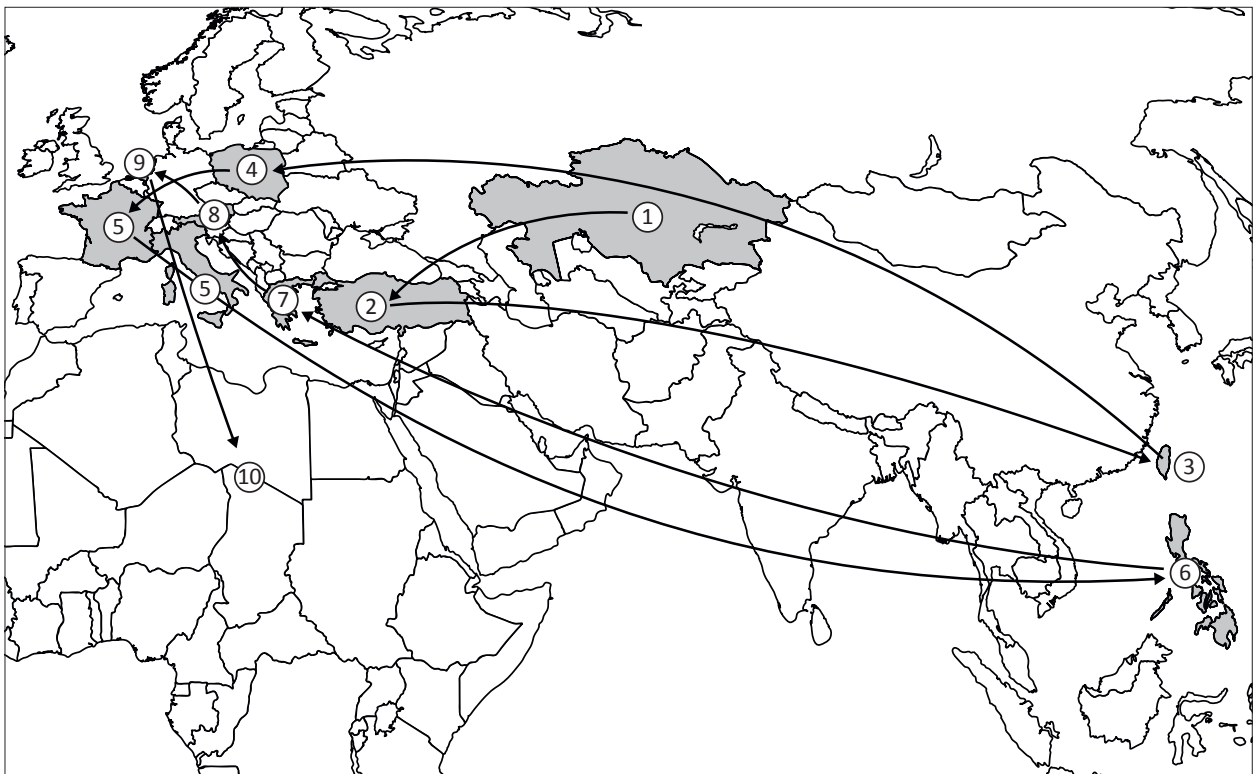
# MUSTERLÖSUNG – „REISE EINER JEANS“

Quelle: [www.globalisierung-online.de](http://www.globalisierung-online.de)

## AUFGABE 1:

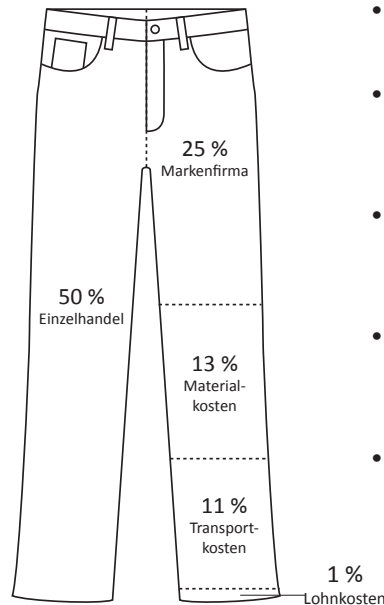
Stellt die Reise einer Jeans mit ihren einzelnen Stationen mit Hilfe eines Atlas oder dem Internet auf der stummen Weltkarte dar und notiert dazu die jeweiligen Arbeitsschritte.

1	0 km	In Kasachstan oder Indien wird die Baumwolle geerntet.
2	4.800 km	In der Türkei wird die Baumwolle zu Garn gesponnen.
3	15.000 km	In Taiwan wird das Baumwollgarn mit chemischer Indigofarbe gefärbt.
4	27.000 km	Aus dem Garn werden in Polen die Jeansstoffe gewebt.
5	28.600 km	Innenfutter und die kleinen Schildchen mit der Waschanleitung kommen aus Frankreich; Knöpfe und Nieten aus Italien.
6	42.300 km	Danach werden alle Einzelteile auf den Philippinen zusammengenäht.
7	54.000 km	In Griechenland erfolgt die Endverarbeitung mit Bimsstein.
8	56.300 km	Die Jeans werden in Österreich verkauft, getragen und schließlich in die Altkleidersammlung einer karitativen Einrichtung gegeben.
9	57.100 km	In einem Betrieb in den Niederlanden wird die Kleidung dann sortiert.
10	64.000 km	Mit Schiffen und LKWs werden sie auf den afrikanischen Kontinent gebracht.



**AUFGABE 2:**

Wenn ihr eine Jeans kauft, bezahlt ihr dafür Geld an das Unternehmen, das die Jeans verkauft. Wo aber fließt das Geld hin? Wer verdient alles an der Produktion der Jeans, und vor allem: wie viel? Überlegt, wie sich der Verkaufspreis einer Jeans zusammensetzt und ordnet dafür folgende Kostenpunkte den entsprechenden Bereichen der Jeans zu.



- **TRANSPORTKOSTEN**  
(inkl. sonstige Gebühren z.B. Zölle)
- **LOHNKOSTEN**  
(für alle an der Produktion beteiligten ArbeiterInnen)
- **MARKENFIRMA**  
(Kosten für Entwicklung, Design, Forschung und Werbung)
- **EINZELHANDEL**  
(Kosten für Miete, Energie, Personal etc. inkl. Gewinnspanne)
- **MATERIALKOSTEN**  
(Stoffe, Knöpfe, Garn etc.)

Quelle: [www.fes-online-akademie.de](http://www.fes-online-akademie.de)

**AUFGABE 3:**

Diskutiert die folgenden Fragen in eurer Gruppe und notiert stichwortartig eure Gedanken dazu.

- Welche beteiligten Wirtschaftszweige profitieren am meisten an der Produktion einer Jeans?  
*Einzelhandel & Markenfirma*
- Worin bestehen die *verdeckten* Kosten bei der Produktion einer Jeans (Umweltbelastungen, soziale Ungerechtigkeiten etc.)?  
*Umweltbelastung durch lange Transportwege (CO<sub>2</sub>-Ausstoß, hoher Erdölbedarf) sowie Chemikalieneinsatz bei der Produktion (gelangen ins Grundwasser), Gesundheitsrisiken/-belastungen für die ArbeiterInnen, vom geringen Lohn können ArbeiterInnen kaum leben, da die Lebenserhaltungskosten weit höher sind, Kinderarbeit (Kinder können nicht in die Schule gehen, weil sie zum Familieneinkommen beitragen müssen), Arbeitsbedingungen der ArbeiterInnen (lange Arbeitszeiten, gefährliche Werkzeuge, Maschinen).*
- Angenommen eine Jeans kostet im Handel € 50,00 und der Lohn der NäherInnen, die diese Jeans produzieren, wird verdoppelt. Um wie viel erhöht sich der Verkaufspreis der Jeans für die KundInnen? Was denkt ihr über dieses Ergebnis?  
*Die Lohnkosten betragen durchschnittlich 1 % des Verkaufspreises einer Jeans. 1 % von € 50 = € 0,50 (50 Cent). Wenn sich die Lohnkosten verdoppeln, würden Sie € 1,-- pro Jeans ausmachen (50 Cent x 2). Der Verkaufspreis der Jeans steigt um 50 Cent auf € 50,50 an.*
- Was könnte in diesem Zusammenhang unter „fairem Handel“ verstanden werden? Wie könnten wir als Konsumenten und Konsumentinnen den fairen Handel fördern?  
*Kampagnen unterstützen, die sich für faire Arbeitsbedingungen in der Textilbranche einsetzen (z.B. Clean Clothes Kampagne von Südwind), Interesse an fair produzierter Kleidung zeigen, in Bekleidungsgeschäften das Personal nach den Produktionsbedingungen fragen, sich einen Überblick über Unternehmen mit sozialen Standards verschaffen (z.B. Fear Wear Foundation, Firmen-/Label-Checks auf [www.cleanclothes.at](http://www.cleanclothes.at)) und Öko-Faire Mode bevorzugen.*

Weiterführende Links: [www.die-sicherheitsnadel.at](http://www.die-sicherheitsnadel.at), [www.cleanclothes.at](http://www.cleanclothes.at), [www.fairwear.org](http://www.fairwear.org)