

RECHERCHEAUFTRAG KONKURRENZANALYSE**Arbeitsauftrag 1:**

Recherchiere in mindestens zwei unterschiedlichen Supermärkten, welche Konkurrenzprodukte es zu dem dir zugewiesenen Produkt gibt. Fotografiere die Produkte und dokumentiere folgende Informationen:

- In welchem Supermarkt befindet sich das Produkt im Sortiment?
- Wie lautet der (Marken-)Name des Produktes?
- Hat das Produkt eine besondere Zielgruppe?
- Wie viel kostet das Produkt? (Preis pro Einheit notieren)
- Weist das Produkt eine Zertifizierung auf? Wenn ja, welche? (AMA, AMA-BIO, EU-BIO, Fairtrade, etc.)
- Wo wurde das Produkt laut Herstellerangabe produziert?
- Welche Zutaten werden verwendet und woher stammen diese?
- Wie ist das Produkt verpackt (Material, Design, Mehrweg-/Einwegverpackung)?

Arbeitsauftrag 2:

Falls du das Produkt auch gekauft und gekostet hast, beschreibe

- ob die Verpackung ansprechend ist.
- wie das Produkt geschmeckt hat.
- deine Verbesserungsvorschläge für das Produkt.

Arbeitsauftrag 3:

Kontrolliere, ob die Produkte sozialen und ökologischen Anforderungen entsprechen. Untersuche hierfür Nachhaltigkeitsberichte der jeweiligen Unternehmen. Recherchiere im Internet oder nimm Kontakt mit dem produzierenden Unternehmen auf (Hilfestellung: M12-3 Fact Sheet Nachhaltige Ernährung).