

BIN ICH EINZIGARTIG?

Vorbereitungszeit: 10 Min.

Dauer: 120 Min.

In diesem Zusatzmodul wird eine Konkurrenzanalyse zu bestimmten Produkten durchgeführt. Hierbei wird untersucht, welche Produkte es bereits in der zugewiesenen Produktreihe gibt. In einem Rechercheauftrag werden verschiedene Informationen zu diesen Produkten gesammelt. Zusätzliche Informationen zu den Unternehmen und Produkten können im Internet recherchiert werden. Alle Ergebnisse werden im Anschluss auf einem Plakat festgehalten und abschließend vor der Gesamtgruppe präsentiert und diskutiert.



KOMPETENZORIENTIERTE LERNZIELE:

Die Lernenden sind in der Lage ...

- Produkte in Supermärkten zielgerichtet zu recherchieren und sie einem Qualitätscheck zu unterziehen.
- ähnliche Produkte unterschiedlicher Herstellerfirmen und Marken zu vergleichen und Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede herauszuarbeiten.

BENÖTIGTE MATERIALIEN/MEDIEN:

- M 11-1 Rechercheauftrag
- M 12-3 Fact Sheet Nachhaltige Ernährung
- PC/Tablett/Smartphone mit Internetzugang
- Plakatpapier und Stifte

» Tipps von Lehrpersonen

Die lokale Infrastruktur berücksichtigen bzw. dementsprechend auch mehr Zeit einplanen.



EINSTIEG

10	PL	M 11-1	Die Lehrperson erklärt den Jugendlichen den Rechercheauftrag (M 11-1). Danach werden Gruppen von 3 bis 4 Personen gebildet. Jede Gruppe bekommt ein Produkt zugewiesen. Die Produkte werden von der Lehrperson vorab bestimmt (z.B. Müsliriegel, Schokoriegel, Smoothie).
----	----	--------	---

ERARBEITUNG

45	GA	M 11-1 Plakatpapier & Stifte	Die Jugendlichen werden in ihren Gruppen losgeschickt, um den Arbeitsauftrag 1 (M 11-1) in den Supermärkten in der Nähe zu erarbeiten. Sie halten ihre Notizen dazu auf dem Rechercheauftrag fest.
20	GA	M 11-1 M 12-3 PC/Tablett/ Smartphone mit Internet- zugang Plakatpapier & Stifte	Im nächsten Schritt sollen die Jugendlichen, wenn möglich, Arbeitsauftrag 2 (M 11-1) erledigen. Wenn niemand das Produkt kaufen und probieren möchte, kann dieser Arbeitsschritt ausgelassen werden oder die Lehrperson kauft im Vorfeld Konkurrenzprodukte aus jeder Produktkategorie, welche in den Gruppen verkostet werden können. Ergänzung: Sofern das Modul M12 „Durch die Nachhaltigkeitsbrille“ bereits durchgeführt wurde, können die Lernenden auch Arbeitsauftrag 3 bearbeiten. Falls es keine Vorerfahrungen im Zusammenhang mit „Nachhaltiger Ernährung“ gibt, kann alternativ oder auch zusätzlich das Fact Sheet (M 12-3) dazu hilfreich sein.

ABSCHLUSS

45 min.	PL	Plakate	Im Anschluss werden Plakate mit den Ergebnissen erstellt. Die Ergebnisse werden im Plenum präsentiert und besprochen. Zum Abschluss fragt die Lehrperson, was die Jugendlichen am meisten überrascht hat und holt kurz einige Wortmeldungen dazu ein.
---------	----	---------	---