

Jeanshosen sind Weltenbummler. Bis sie in deutschen Regalen liegen, haben sie in der Regel eine sehr lange Reise hinter sich. Denn die Baumwolle wächst nur in warmen Ländern, verarbeitet wird sie hingegen dort, wo die Arbeitskräfte am billigsten sind; gekauft werden Jeans dagegen v.a. in den reichen Industrieländern.

Um die Reisesstationen einer Jeans zu verfolgen, müssen wir in Kasachstan anfangen.

Kasachstan:	Hier wächst die Baumwolle in großen Plantagen. Sie wird von Hand oder mit der Maschine geerntet und anschließend in die Türkei versandt.
Türkei:	Hier wird die Baumwolle in Spinnereien zu Garn gesponnen.
Taiwan:	Aus diesem Baumwollgarn wird in den Webereien der Jeansstoff hergestellt.
Polen:	Hier wird die chemische Indigofarbe (blau) zum Einfärben des Jeansstoffes produziert.
Tunesien:	Hier werden das Garn aus der Türkei und der Jeansstoff aus Taiwan mit der Indigofarbe aus Polen eingefärbt.
Bulgarien:	Jetzt wird der fertige Jeansstoff veredelt, d.h. weich und knitterarm gemacht.
China:	Hier wird die Jeans zusammengenäht, mit Knöpfen und Nieten aus Italien und Futterstoff aus der Schweiz .
Frankreich:	Jetzt bekommt die Jeans den letzten Schliff. Sie wird gewaschen, z.B. mit Bimsstein aus Griechenland , wodurch sie den „Stone-washed-Effekt“ erhält.
Deutschland:	Hier wird das Firmen-Label in die Jeans eingenäht und sie erhält den Aufdruck „Made in Germany“!

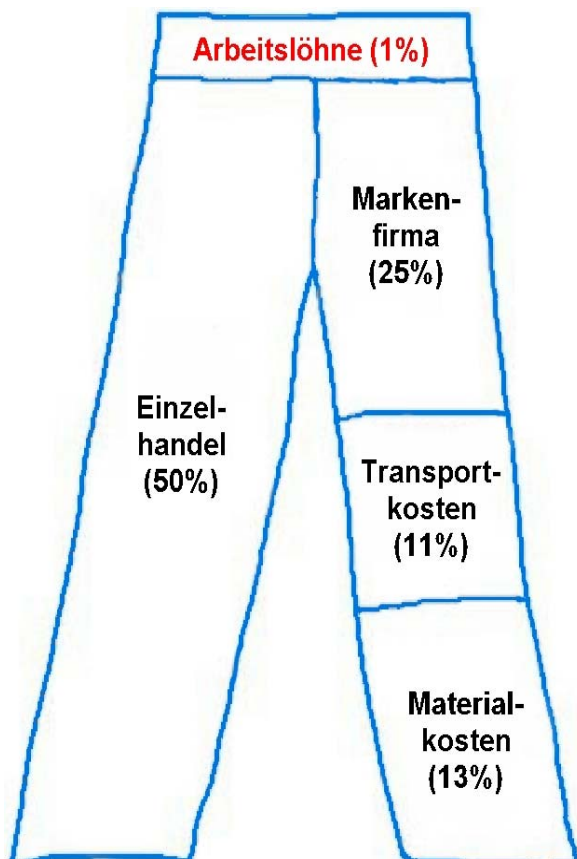
Negative Auswirkungen auf das Ökosystem

Am Ladentisch angelangt, hat die Jeans bereits **mehr als 50.000 km** zurückgelegt und sich dabei sehr negativ auf unser weltweites Ökosystem ausgewirkt:

- Auf den Tausenden von Transportkilometern wird viel **Erdöl** verbraucht und große Mengen **Kohlendioxid** in die Atmosphäre eingebracht.
- Die Baumwollplantagen benötigen gewaltige Mengen **Wasser** für die Bewässerung und viele **Chemikalien**, die zur Schädlingsbekämpfung eingesetzt werden, gelangen in die **Böden**, in das **Grundwasser** und in die **Luft**.
- Die **Flüsse** nahe der Färbereien sind tote Flüsse, weil dort die überschüssigen und ausgewaschenen Reste der giftigen Farbstoffe eingeleitet werden.

Soziale Auswirkungen der Produktion einer Jeans

- Neben den Umweltverschmutzungen hat die Jeansherstellung auch negative Konsequenzen für die **Arbeiter, meist Frauen und Kinder**: Viele erkranken aufgrund der ungesunden Arbeitsbedingungen.
- Da die Gewinnspanne für den Handel umso größer ist je geringer die Produktionskosten sind, spart er kräftig an den **Arbeitslöhnen**. Daher wird die meiste Kleidung in den so genannten Billiglohnländern u.a. von Kindern produziert, für einen Lohn, der meist kaum zum (Über-) Leben reicht



Wer verdient an einer Jeans?

Die vielen Transportkilometer kommen zustande, weil bei der Jeansproduktion immer die billigste Möglichkeit bevorzugt wird, auch wenn es auf Kosten der ArbeitnehmerInnen und der Umwelt geht. Wer den Jeanspreis genauer betrachtet, kommt auf folgendes Ergebnis:

- Nur **1%** des Jeanspreises geht als **Lohn** an alle ArbeiterInnen.
- Die **Materialkosten** belaufen sich auf **13%**.
- Die **Transportkosten** und sonstige Gebühren (z. B. Zoll) machen einen Anteil von **11%** aus.
- Die **Markenfirma** nimmt **25%** des Jeanspreises für Werbung, Forschung, Entwicklung und Design in Anspruch.
- Die restlichen **50%** kassiert der **Einzelhandel**. Dieser hat zwar auch Kosten, wie Verkaufspersonal, Ladenmiete und Verwaltung, aber er hat auch eine sehr große Gewinnspanne für sich eingerechnet.

Endstation Afrika

Nachdem die Jeans in Deutschland gekauft, getragen und altmodisch geworden ist, wandert sie meistens in die Altkleidersammlung. Jetzt geht die getragene Jeans ein zweites Mal auf Reise. Meist wird sie zu einem holländischen Betrieb transportiert, der die ankommende Kleidung sortiert. Anschließend wird sie per Schiff nach Afrika gebracht und mit dem LKW ins Inland weitertransportiert. So legt die Jeans **noch einmal rund 8000 km** zurück. Am Zielort angekommen, wird sie auf Märkten an die einheimische Bevölkerung verkauft. Für viele afrikanischen Textil- und Handelsfabriken bedeutet dieser Altkleiderverkauf das Aus. Sie büßen durch die Konkurrenz erheblich an Umsatz ein und gehen Pleite. Viele Leute verlieren ihren Arbeitsplatz. Inzwischen gibt es jedoch Kleidersammlungen, die bei der Sammlung für eine faire Verwertung sorgen.

Quelle: www.praxis-umweltbildung.de (Dezember 2006)

Arbeitshinweise:

- Erzählen Sie in eigenen Worten den langen Produktionsweg einer Jeans nach - bis sie schließlich in unsere Läden gelangt, von uns gekauft und getragen wird.
- Wer sind die Beteiligten, die an der Produktion einer Jeans verdienen? Wer sind die Verlierer?
- Worin bestehen die verdeckten Kosten bei der Produktion einer Jeans (Umweltbelastungen, soziale Ungerechtigkeiten etc.)?
- Was könnte in diesem Zusammenhang unter „fairer Handel“ verstanden werden? Und was können wir als die Käufer der Jeans dazu beitragen?